



**SL | Marketing & Management**

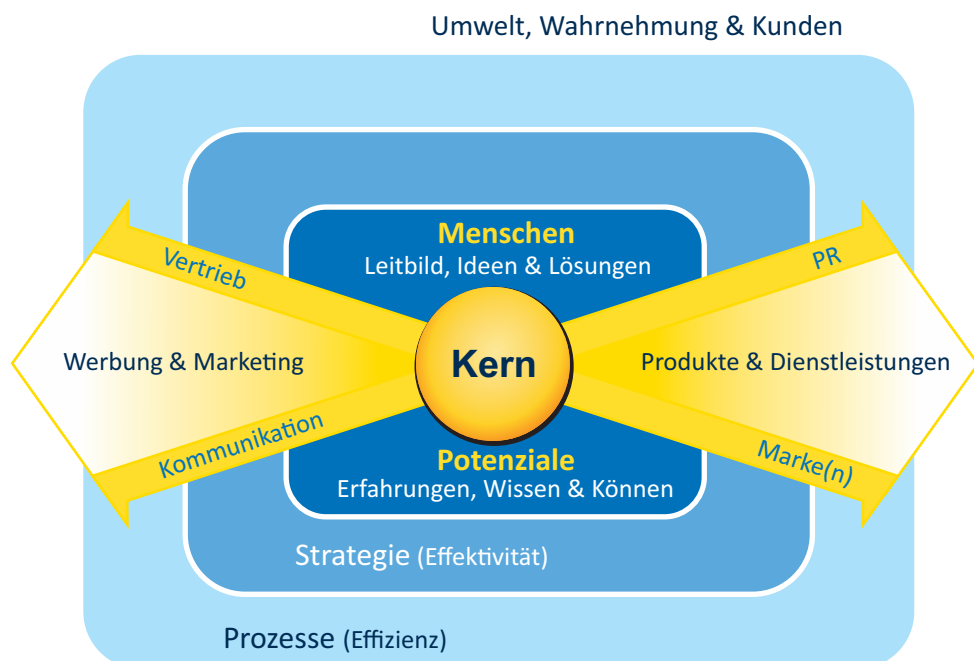


**| Unternehmen, Menschen & Regionen entwickeln**

# Leistungen

- ✦ **Unternehmensentwicklung** für KMU, junge Unternehmen sowie Gründer, insbesondere für inhabergeführte Unternehmen
- ✦ **Internetmarketing, Leitbildentwicklung & Strategie**
- ✦ Konzeptentwicklung oder Erstellung eines Businessplans
- ✦ **Personalentwicklung & -beratung**
- ✦ **Coaching, Supervision, Potenzialanalysen**
- ✦ Strategiegelgespräch
- ✦ Regionenentwicklung via **Potenzialvisualisierung**
- ✦ **Veränderung, Wandel oder das Leben als Unternehmer und Mensch gestalten**

## Den Unternehmenskern nach außen wirken lassen ...



... genau darum geht es täglich!

# Gelingender Wandel im Unternehmensalltag

## Leitbild

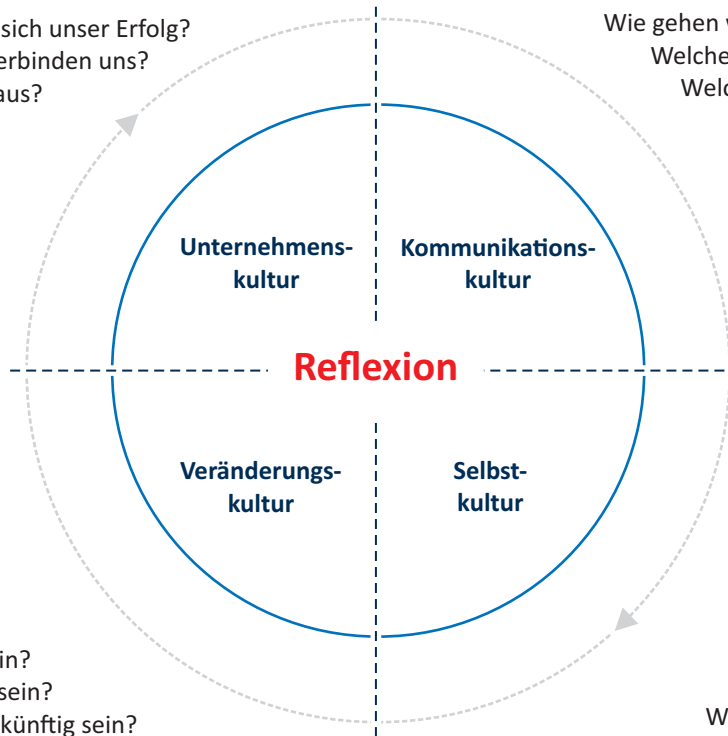
Worauf gründet sich unser Erfolg?  
Welche Werte verbinden uns?  
Was macht uns aus?

## Kundenorientierung

## Umgang

Wie gehen wir miteinander um?  
Welche Rituale pflegen wir?  
Welche Werte *leben* wir?

Werteorientierung



Prozessorientierung

Wo wollen wir hin?  
Was soll anders sein?  
Was soll auch zukünftig sein?

Wer bin ich?  
Was bringe ich ein?  
Was macht es mit mir?

## Veränderungen

## Potenzialorientierung

## ICH im System

*Energie für den  
Wandel im Fluss der Zeit*



*Der Tag,  
an dem du einen Entschluss fasst,  
ist ein Glückstag.*

*Japanisches Sprichwort*

## **Coaching – Raum für Zeit, um**

- ◆ innere **Anteile in Einklang** zu bringen;
- ◆ **Stress** zu reduzieren und **Potenziale** zu entfalten;
- ◆ Burnout vorzubeugen;
- ◆ wieder **zur Leichtigkeit** zu finden;
- ◆ seinen eigenen Weg zu gehen;
- ◆ „Wieder-Sinn“ im Alltag zu leben;
- ◆ Neues zu integrieren, Altes zu bewahren oder einfach loszulassen;
- ◆ sein **Sosein zu leben**;
- ◆ der Oberfläche des Alltags eine **bereichernde Innenwelt** gegenüberzustellen;
- ◆ eine innere **Energiewende** einzuleiten.

# Nutzen

Was beinhaltet eine **Coaching- oder Beratungsstunde** bei uns? Was bekommen Sie für Ihre Investition in die Entwicklung Ihres Unternehmens und Ihrer Person?  
Von welchen Voraussetzungen können Sie ausgehen?

Grundlage aller Gespräche sind **Fragestellungen. Fragen**, die man sich selbst oft nicht stellt oder für die man sich schlichtweg nicht die Zeit nimmt. Wenn Fragen gestellt werden, ist das **reflektierende Zuhören** unabdingbar. Neben **Fachwissen und Können sind Methodenwissen und methodisches Können** in Veränderungsprozessen häufig ein kaum wahrgenommener Bestandteil einer Stunde mit dem Coach oder Berater. Außerdem können Sie unsere **umfangreiche Erfahrung** in der Entwicklungsbegleitung jederzeit nutzen. Daraus ergeben sich verschiedene Ebenen von Entwicklungsansätzen. Auf der einen Seite können dies **Ideen** sein oder einfach „nur“ **Impulse** für bestimmte Richtungen, in die es gehen soll. Auf der anderen Seite bekommen Sie auch **Lösungen**, die heute gemeinhin als nachhaltig bezeichnet werden. So wird nicht nur an dieser Stelle unser **systemischer Ansatz** deutlich.

Ziel der Zusammenarbeit kann ebenso die Konzeptentwicklung und die **Erstellung von Business- oder besser Geschäftsplänen** sein, die zum Beispiel zur Vorlage bei Dritten dienen. Darüber hinaus sind die direkte Konzeption von **Entwicklungsprojekten, Recherche** sowie die Gestaltung und Umsetzung von **Workshops oder internen Seminaren** ein häufiger und selbstverständlicher Bestandteil unserer Leistungen für Sie.

Letztlich geht es um die **Fokussierung im Lebens- und Unternehmensalltag** auf den nächsten wichtigen Entwicklungsschritt.

## Einfache Fragen

- ◆ Was ist (jetzt wirklich)?
- ◆ Was soll (jetzt) wirklich anders sein?
- ◆ Was will ich (jetzt) wirklich?
- ◆ Was soll wirklich sein?

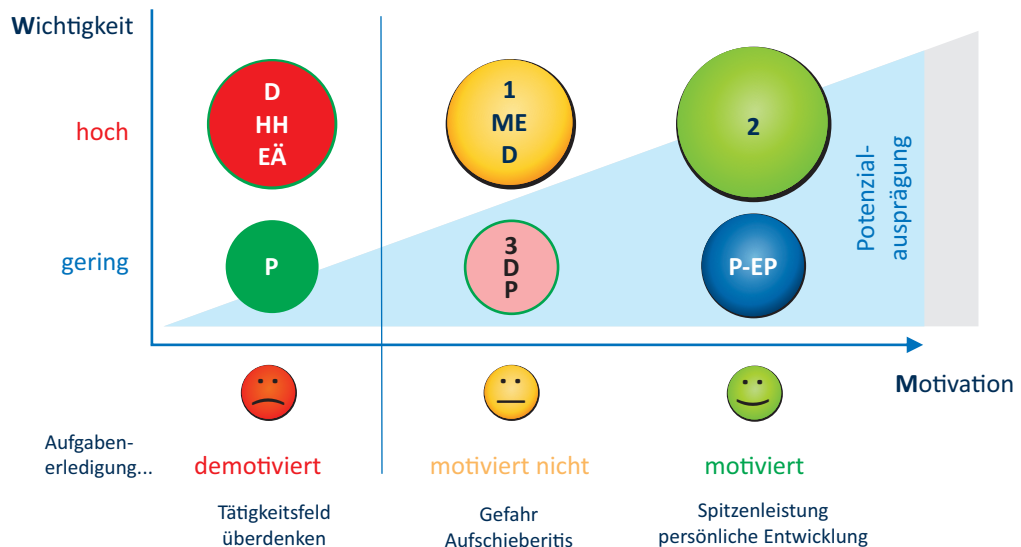


# für Klarheit

- ✦ im Leben;
- ✦ im Alltag – ob auf Arbeit oder privat & persönlich;
- ✦ was Glück wirklich bedeutet;
- ✦ welchen Sinn ich mir nehmen will;
- ✦ bei wichtigen Entscheidungen;
- ✦ bei zukunftsrelevanten Konzepten;
- ✦ beim Erkennen von Belastungen;
- ✦ bei Strukturen, Prozessen, Aufgaben und Prioritäten;
- ✦ bei allem, was bisher noch unklar war.

Außerhalb von Krisen gilt bei der Aufgabenerledigung grundsätzlich: **Wichtigkeit vor Motivation vor Dringlichkeit.**

## WM-Prinzip – Wichtigkeits-Motivations-Prinzip



1 ... im **Leistungshoch** erledigen und vor (2)!

2 ... kann auch im „Suppenkoma“ erledigt werden, **jedenfalls nach (1)!**

3 ... wenn dann noch Zeit ist, gern

D= delegieren | EÄ = Einstellung ändern | HH = Hilfe holen

ME = Methode entwickeln | P = Papierkorb

P-EP = Persönliches Entwicklungspotenzial

## ***und für Lösungen, die***

- ◆ man nur selten allein findet;
- ◆ dauerhaft hilfreich sind;
- ◆ Perspektiven eröffnen;
- ◆ von innen heraus motivieren;
- ◆ von Ihren Kunden, Klienten oder Patienten als hilfreich und authentisch empfunden werden;
- ◆ Neues in die Welt bringen, Altes bewahren und die im Jetzt integrieren;
- ◆ Strukturen und Abläufe aufzeigen und lebbar machen.

***Jeder Mensch ist ein Unternehmer – mindestens unternimmt er sein Leben!  
Erfolge werden mit Menschen, durch Menschen und für Menschen erreicht.***

*Sven Lehmann*



Es geht nicht darum,  
die machbaren Dinge zu denken,  
sondern die denkbaren Dinge zu machen.

*Sven Lehmann*

## Service

- ◆ Umfangreiches Netzwerk
- ◆ Kostenfreies Erstgespräch
- ◆ Newsletter
- ◆ Umfassende kostenfreie Onlinepublikationen
- ◆ Interessante Kooperationen
- ◆ Eigene Unternehmer-Erfahrungen seit 1991

... einfach Hallo sagen ... für mehr Leichtigkeit



## SL | Marketing & Management

Unternehmen, Menschen & Regionen entwickeln

Sven Lehmann

Dr.-Külz-Ring 15

D-04838 Eilenburg

Telefon 0 34 23 - 60 34 06

Telefax 0 34 23 - 60 46 72

E-Mail [beratung@streuverluste.de](mailto:beratung@streuverluste.de)

Internet [www.streuverluste.de](http://www.streuverluste.de)

Blog [www.sven-lehmann.de](http://www.sven-lehmann.de)